



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN
DEL SUMINISTRO E INSTALACIÓN, DE LA NUEVA CARTELERÍA Y VINILOS DE
MADRID**

ÍNDICE

1.	OBJETO DE LICITACIÓN	3
2.	NORMATIVA DE APLICACIÓN.....	3
3.	ALCANCE	3
4.	RESPONSABLE DEL CONTRATO.....	3
5.	INSTALACIÓN Y PUESTA A PUNTO DEL EQUIPAMIENTO	5

1. OBJETO DE LICITACIÓN

El presente Pliego tiene por objeto describir las prescripciones técnicas que regirán en la contratación del suministro e instalación de la nueva cartelería y vinilos la oficina de esta entidad en Madrid situada en P.º del Prado, 16.

2. NORMATIVA DE APLICACIÓN

Habrá que atenerse en todo lo concerniente al suministro e instalación de la cartelería en exteriores de locales a las normativas municipales que regulan la colocación de publicidades exteriores.

Esta clasificación normativa no tiene carácter restrictivo, siendo de obligado cumplimiento para el adjudicatario la observancia de cualquier otro tipo de reglamento, norma, directiva o instrucción oficial (de carácter nacional o internacional) que, aunque no se mencione explícitamente en este Pliego, resulte de aplicación en función del objeto de la licitación, así como las posibles modificaciones legales que puedan producirse en relación a las normas de aplicación, durante la vigencia del contrato.

3. ALCANCE

El alcance de esta licitación es adaptar la identidad corporativa completa (rotulación y vinilos exteriores) en Madrid y todas las acciones necesarias para llevarlo a cabo de forma que Mutua Montañesa no tenga que realizar ninguna gestión.

El adjudicatario se encargará también de retirar y gestionar residuos etc. del material en vigor actual, limpieza de superficie, medios de elevación necesarios etc., permisos con el ayuntamiento o permisos de evacuación de acera etc. Es decir, el adjudicatario se encargará de TODAS las gestiones de forma que Mutua Montañesa no tenga que hacer ninguna gestión adicional.

Se seguirán los colores de la identidad corporativa.

En resumen, entre otras, las funciones serán:

- Retirada de vinilos y cartelería existentes. Transporte al vertedero y canon de gestión de residuos (el adjudicatario facilitará a MM una hoja certificada por el punto limpio en la que conste que se han depositado)
- Limpieza
- Medición y comprobación in situ antes de fabricación
- Elaboración de propuesta definitiva adaptada a las características del centro, para la validación de la propiedad y la dirección técnica.

- Gestión y abono de permisos necesarios en entidades públicas para llevar al cabo el cambio (incluidas gestiones de vados, aceras públicas, permisos con ayuntamiento...)
- Gestión de Seguridad y salud y coordinación de actividades empresariales (CAE) con el departamento correspondiente de mutua montañesa.
- Producción del material
- Instalación del material
- Gestión de medios de elevación necesarios
- Cualquier otra tarea o función necesaria para el correcto desempeño de esta tarea, para ello debe estar todos los costes incluidos en el precio.
- Se entregará totalmente instalado y funcionando la iluminación, aunque no funcionara previamente.
- Se aprovecharán las alimentaciones eléctricas existentes de los carteles actuales o se realizarán las necesarias, a cargo del adjudicatario.
- En caso de no existir **un reloj horario** deberán realizarse las modificaciones necesarias en la instalación eléctrica para colocar un reloj horario que regule las horas de encendido y apagado de los carteles, dotado de sensor crepuscular instalado con fácil acceso.

Procedimiento obligatorio para el adjudicatario:

Como mínimo el adjudicatario cumplirá con estas fases:

1. Visita presencial con el arquitecto y equipo de branding para:
 - a. Ver las características de la delegación previa a la medición para la puesta en común de la adaptación a las singularidades de la delegación: juntas del rótulo, altura, tamaño de la franja verde de vinilo de acuerdo con fachada, franjas en la altura de vinilos, adaptación de logotipos a juntas en cristales...
 - b. Medir.
2. Proponer los planos definitivos que validará el arquitecto de Mutua y el equipo de branding antes de producir.
3. Ser mandarán muestras de un tamaño suficiente de rótulo y de color de los vinilos antes de producir.
4. Necesitaremos una UNICA persona que coordine todos los trabajos y sea el contacto para Mutua Montañesa (no vamos a tratar con las diferentes subcontratas.)
5. El adjudicatario tiene que informar con antelación suficiente de las fechas en las que procederá a las instalaciones.

El adjudicatario y sus empresas subcontratadas en caso de que las hubiera para la instalación estarán a máximo 500km del centro para facilitar iterar, reparar y los trabajos actuales y los futuros mantenimientos.

Referencias y planos aproximados de la delegación de Madrid (a efectos de referencia tanto en fotos como en planos de referencia que tendrán que volverse a medir por el licitante y validez por el arquitecto de Mutua.)

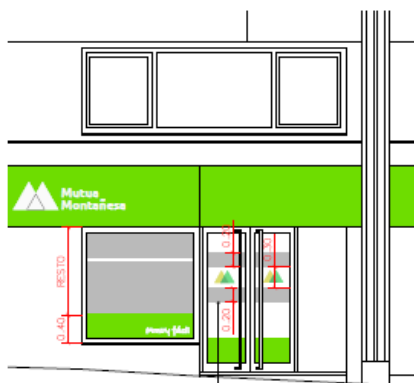
Fotos actuales:



Medidas aproximadas:



(A tener en cuenta que hay un rotulo curvo a la derecha de la primera foto que también va en verde. A notar que están marcadas las juntas del rótulo en lugares específicos)



DETALLE A



DETALLE B



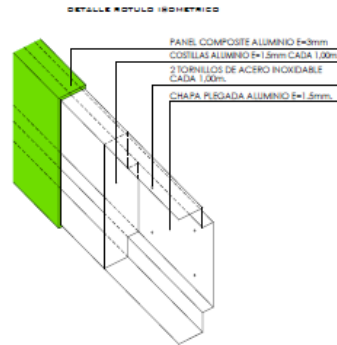
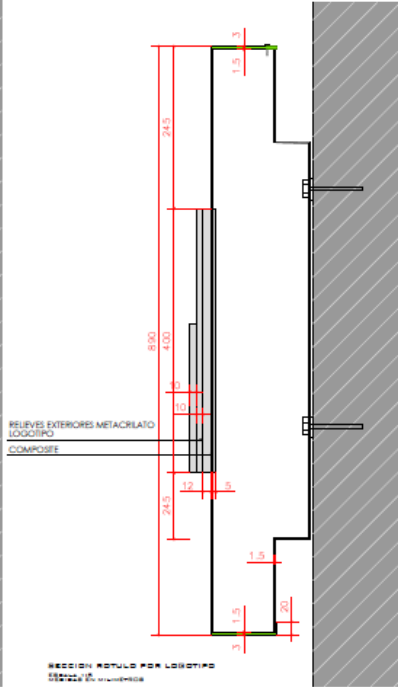
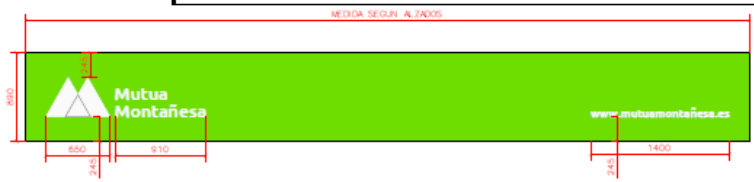
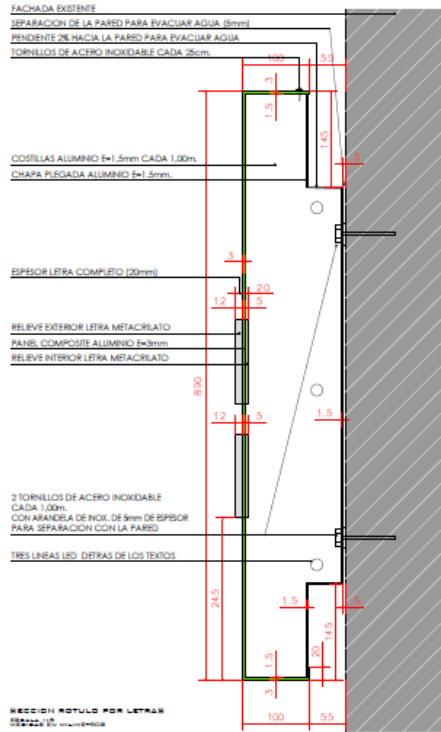
DETALLE A



DETALLE B

NOTA
LAS MEDIDAS REALES SE TOMARAN EN OBRA





NOTA

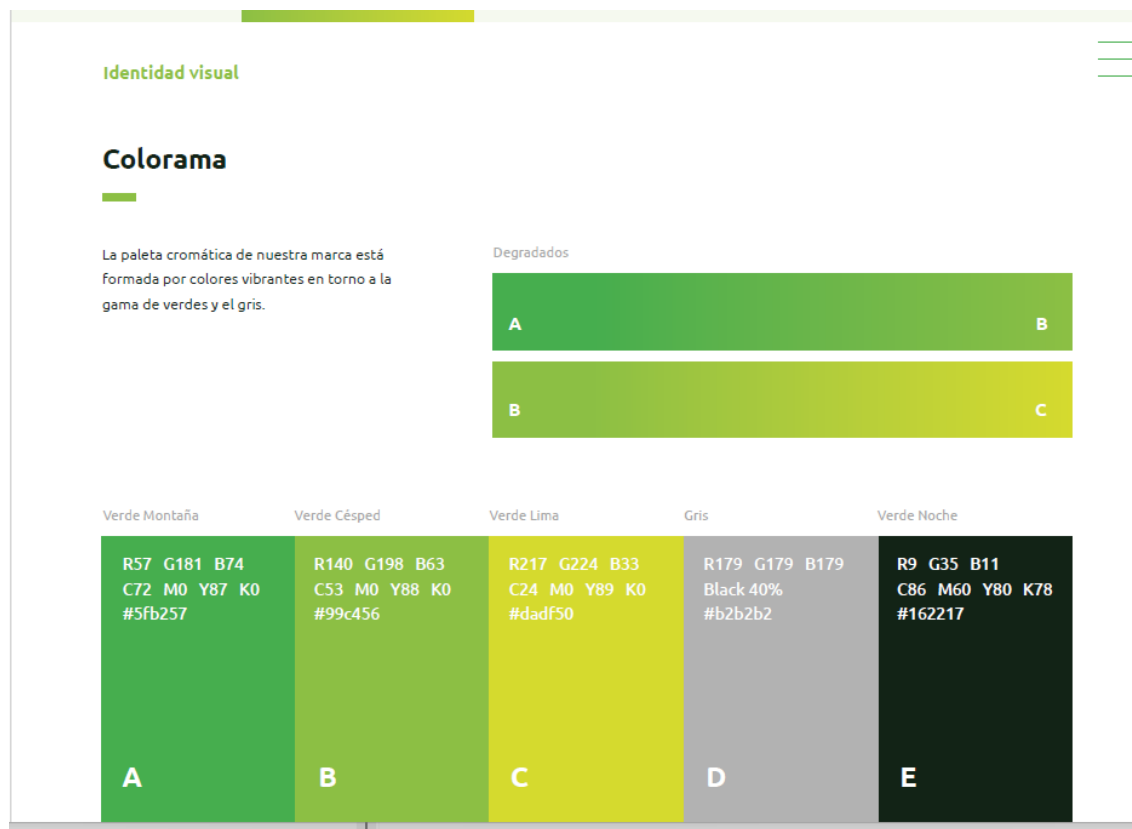
LAS MEDIDAS REALES SE TOMARAN EN OBRA



Preservar identidad corporativa

Es fundamental preservar la identidad corporativa y la homogeneidad estética entre las diferentes delegaciones.

Esta es nuestra carta de colores:



Necesitamos alcanzar una coherencia visual con los centros de los diferentes puntos de España, por esto pedimos:

Vinilos:

- Marca Avery para vinilos. Verde 5562 Yellow Green
- Triangulo del centro: 5560 (Avery Autumn Green)
- Verde lima no tenemos referencia.

Queremos que siempre que sea posible los vinilos se vean los colores tanto fuera como dentro de las instalaciones.

Rótulos:

- Composite Ral 6018 Mate (Este tono es el “Verde Kiwi” que proporciona el distribuidor Emiliano Martin)
- El logotipo es blanco

Delegación de referencia.

Esta es una delegación de referencia ya instalada (Torrelavega):





RÓTULO

CARTEL DE FACHADA EN COMPOSITE CIEGO.

- Cartel ciego corporativo de fachada acabado en panel composite tipo marca DIBOND, ALUCOBOND o similar de 3 mm de espesor, según planos de proyecto fondo formado por:
 - Bastidor formado por chapa plegada de aluminio de 1,5mm de espesor fijado a la fachada existente mediante 2 tornillos de acero inoxidable cada 1,00 m
 - Rigidizadores de aluminio de 1,5mm de espesor colocados cada 1,00 m.
 - Forro exterior de panel composite de aluminio lacado en color verde corporativo fijado al bastidor de aluminio mediante tornillos de acero inoxidable cada 25 cm.

CARTEL DE FACHADA EN COMPOSITE CON LOGOTIPO Y TEXTOS.

- Cartel ciego corporativo de fachada acabado en panel composite marca tipo DIBOND, ALUCOBOND o similar de 3 mm de espesor, según planos de proyecto fondo formado por:
 - Bastidor formado por chapa plegada de aluminio de 1,5mm de espesor fijado a la fachada existente mediante 2 tornillos de acero inoxidable cada 1,00 m
 - Rigidizadores de aluminio de 1,5mm de espesor colocados cada 1,00 m.
 - Forro exterior de panel composite de aluminio lacado en color verde corporativo fijado al bastidor de aluminio mediante tornillos de acero inoxidable cada 25 cm
 - Fresado del panel composite de aluminio con el logo y textos "" Mutua Montañesa"" y "" www.mtuamontanesa.es""
 - Letras ""Mutua Montañesa"" y ""www.mtuamontanesa.es"" y logo en relieve fabricadas en metacrilato blanco opal.
 - Las letras tendrán un espesor total de 20mm y el logo tendrá diferentes relieves con un

espesor total de 40mm.

- Se incluyen 3 líneas led fijadas a la parte posterior del bastidor ubicadas tras el logotipo.
- Se incluyen fuente de alimentación, conexasión a la toma y reloj horario en caso de no existir, dotado de sensor crepuscular.

Hay que tener en cuenta que se necesitarán que las juntas del rotulo coincidan con las de la fachada, tal y como indique el arquitecto de Mutua. Esto supone que puede haber más desechos/sobrantes para cumplir con este requisito.

- Iluminación. Se requiere facilidad para cambiar la iluminación de forma autónoma en las delegaciones. Rótulos retroiluminados
 - i. Iluminación del texto con módulos led de alta luminosidad Y bajo consumo con su correspondiente fuente de alimentación de la marca Loyje o similar, instalados en el interior del plafón, con marcado CE, y facilitando el despiece del mismo para el caso de precisar su desmontaje ante posibles reparaciones/cambios de luminarias. En todo caso, las fuentes de alimentación de los leds deberán estar instaladas en lugar accesible fuera del cartel.
 - ii. Se aprovecharán las alimentaciones eléctricas existentes de los carteles actuales o se realizarán las necesarias, a cargo del adjudicatario. En caso de no existir un reloj horario deberán realizarse las modificaciones necesarias en la instalación eléctrica para colocar un reloj horario que regule las horas de encendido y apagado de los carteles, dotado de sensor crepuscular.
 - iii. Se entregarán los rótulos funcionando, de tal manera que incluso si no funcionaran previamente, el adjudicatario se encargará de contratar a los profesionales necesarios para su reparación.

VINILOS

Lámina adhesiva vinílica esmerilada serigrafiada, con un gramaje de 270 en rollos de 10,00m, no inflamable, aplicada en la cara Interior del acristalamiento de fachada.

Incluye solución jabonosa, para la limpieza de la superficie del vidrio y la colocación de láminas adhesivas.

Grafismos según detalle de proyecto, aunque las medidas, las alturas etc. deberán volverse a tomar y actualizarse según características específicas de la fachada e indicaciones del arquitecto (coincidencia con juntas fachada etc....)

SUB-ALCANCE DELEGACION	UNIDADES
INSTALACION	
Desmontaje completo de los carteles existentes de aluminio ubicados en fachadas, y las letras a más de 3 m de altura sin deteriorar los elementos constructivos a los que pueda estar sujeta, y carga manual sobre camión o contenedor. Se debe incluir transporte a vertedero y canon de gestión de residuos. Se limpiará la fachada que esta oculta por el cartel y que con el nuevo cartel pueda quedar vista. Se debe incluir el tapado de los posibles agujeros que hayan quedado en la fachada.	2
Gestión de residuos	1
Seguridad y Salud en la obra	1

SUMINISTRO	UNIDADES
Levantado de lámina adhesiva de acristalamiento de fachada, con medios manuales mediante rasqueta, posterior aplicación con pulverizador de líquido limpiador a base de solución con agente limpiador al 2% en agua, impregnando el adhesivo existente, eliminándolo con rasqueta una vez reblandecido, sin deteriorar la superficie soporte, y carga manual sobre camión o contenedor. Se debe incluir transporte a vertedero y canon de gestión de residuos.	46,50 m.
<p>Cartel ciego corporativo de fachada acabado en panel composite según planos de proyecto, de 890 mm de altura y 150 mm de fondo formado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bastidor formado por chapa plegada de aluminio de 1,5mm de espesor fijado a la fachada existente mediante 2 tornillos de acero inoxidable cada 1,00 m - Rigidizadores de aluminio de 1,5mm de espesor colocados cada 1,00 m. - Forro exterior de panel composite de aluminio lacado en color verde corporativo fijado al bastidor de aluminio mediante tornillos de acero inoxidable cada 25 cm. - Panel composite marca DIBOND, ALUCOBOND o equivalente RAL 6018 mate (mismo tono verde que el color Kiwi del distribuidor Emilio Martín) Debe estar totalmente instalado. 	17,12 m.

<p>Cartel de fachada con logotipo y texto corporativos acabado en panel compo- site según planos de proyecto, de 890 mm de altura y 150 mm de fondo formado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bastidor formado por chapa plegada de aluminio de 1,5mm de espesor fijado a la fachada existente mediante 2 tornillos de acero inoxidable cada 1,00 m - Rigidizadores de aluminio de 1,5mm de espesor colocados cada 1,00 m. - Forro exterior de panel composite de aluminio lacado en color verde corpora- tivo fijado al bastidor de aluminio mediante tornillos de acero inoxidable cada 25 cm. - Panel composite marca DIBOND, ALUCOBOND o equivalente RAL 6018 mate (mismo tono verde que el color Kiwi del distribuidor Emilio Martín) - Fresado del panel composite de aluminio con el logo y el texto " Mutua Montañesa" - Letras "Mutua Montañesa" y logo en relieve fabricadas en metacrilato blanco opal. Las letras tendrán un espesor total de 20mm y el logo tendrá diferentes relieves con un espesor total de 40mm. - líneas led fijadas a la parte posterior del bastidor ubicadas tras el logotipo. Se debe incluir fuente de alimentación y conexionado a la toma eléctrica existente o nueva toma según el caso. <p>Totalmente instalado y funcionando.</p>	7,98 m.
<p>Cartel de fachada con texto de la dirección web acabado en panel composite según planos de proyecto, de 890 mm de altura y 150 mm de fondo formado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bastidor formado por chapa plegada de aluminio de 1,5mm de espesor fijado a la fachada existente mediante 2 tornillos de acero inoxidable cada 1,00 m - Rigidizadores de aluminio de 1,5mm de espesor colocados cada 1,00 m. - Forro exterior de panel composite de aluminio lacado en color verde corporativo fijado al bastidor de aluminio mediante tornillos de acero inoxidable cada 25 cm. - Panel composite marca DIBOND, ALUCOBOND o equivalente RAL 6018 mate (mismo tono verde que el color Kiwi del distribuidor Emilio Martín) - Fresado del panel composite de aluminio con el texto www.mtuamontanesa.es. - Letras www.mtuamontanesa.es en relieve fabricadas en metacrilato blanco opal con un espesor total de 20mm. - 2 líneas led fijadas a la parte posterior del bastidor ubicadas tras el texto. Se incluyen fuente de alimentación y conexionado a la toma eléctrica existente o nueva toma según el caso. <p>Totalmente instalado y funcionando.</p>	4,10 m.
<p>Cartel ciego curvo corporativo de fachada acabado en panel composite según planos de proyecto, de 890mm de altura y 150 mm de fondo formado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bastidor formado por chapa plegada de aluminio de 1,5mm de espesor fijado a la fachada existente mediante 2 tornillos de acero inoxidable cada 1,00 m - Rigidizadores de aluminio de 1,5mm de espesor colocados cada 1,00 m. 	2,25 m.

<p>- Forro exterior de panel composite de aluminio lacado en color verde corporativo fijado al bastidor de aluminio mediante tornillos de acero inoxidable cada 25 cm.</p> <p>- Panel composite marca DIBOND, ALUCOBOND o equivalente RAL 6018 mate (mismo tono verde que el color Kiwi del distribuidor Emilio Martín)</p> <p>Totalmente instalado.</p>	
<p>Lámina adhesiva vinílica esmerilada serigrafiada, con un gramaje de 270 en rollos de 10,00m, no inflamable, aplicada en la cara interior del acristalamiento de fachada. Incluso solución jabonosa, para la limpieza de la superficie del vidrio y la colocación de láminas adhesivas. Grafismos según detalle de proyecto. La banda verde inferior se realizará con Vinilo de la marca Avery o equivalente en color Verde 5562 Yellow Green.</p>	<p>46,50 m.</p>

4. RESPONSABLE DEL CONTRATO

La responsabilidad de la buena ejecución del servicio que se contrata estará a cargo del responsable del Contrato o la persona o personas en quién la dirección de MUTUA MONTAÑESA delegue las funciones expresadas en los Pliegos para velar por la correcta prestación del servicio.

Es potestad de la persona/s asignada como responsable exigir en cualquier momento la adopción de cuantas medidas concretas y eficaces sean necesarias en relación con el equipo de trabajo, si a su juicio la actuación de dicho equipo pone en peligro la calidad o efectiva prestación de los servicios requeridos.

El responsable podrá delegar sus funciones en una o varias personas de su equipo.

MUTUA MONTAÑESA controlará y verificará las realizaciones a fin de asegurarse de que el servicio se está llevando a cabo conforme a las exigencias del presente contrato y compromisos contractuales establecidos. Este control e inspección incluirá todos los procesos.

La empresa adjudicataria facilitará un teléfono, fax o e-mail específico de contacto para poder tener asegurado el servicio o para resolver cualquier consulta. Si se produjera alguna incidencia o error por el adjudicatario pondrá los medios necesarios, sin cargo adicional alguno, para subsanar el error y garantizar el servicio.

5. INSTALACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO

Las medidas que se indican son orientativas, siendo obligación del adjudicatario realizar la medición de cada cartel y enviar la propuesta definitiva para la aprobación por parte de MUTUA MONTAÑESA y su arquitecto antes de su fabricación.

Desde la formalización del contrato, todos los carteles deberán colocarse en los siguientes plazos:

- Fin de suministro e instalación: 6 semanas máximo desde la formalización del contrato.

